

商店街支援事業等に係る決算額の推移

商工労働部経営支援課

(金額単位:千円)

事業名	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度 (当初予算)	事業内容
<b>施設整備(ハード事業)</b>											
地域と共に生きる商店街支援事業	18,492	18,450	13,876	—	—	—	—	—	—	—	街路灯、防犯カメラ、案内板、モニュメント、エコステーション等の設置
地域と連携した商業活性化事業	—	—	—	17,488	20,495	23,605	21,402	—	—	—	LED街路灯、空き店舗活用、バリアフリーへの対応等
地域商業活性化事業	—	—	—	—	—	—	—	9,332	11,909	23,000	LED街路灯、空き店舗活用、バリアフリーへの対応等
がんばる商店街復興支援事業	—	—	—	—	15,444	—	—	—	—	—	震災で直接被害を受けた商店街の施設・設備の整備
施設整備事業 小計	18,492	18,450	13,876	17,488	35,939	23,605	21,402	9,332	11,909	23,000	
同 件数	8	9	7	12	20	29	24	14	15	—	
<b>活性化事業(ソフト事業)</b>											
地域と共に生きる商店街支援事業	3,950	3,550	4,244	—	—	—	—	—	—	—	ポイントカード導入、イベント開催、ガイドマップ作成、ホームページ作成等
地域と連携した商業活性化事業	—	—	—	3,388	8,491	7,132	—	—	—	—	活性化計画策定、一店逸品運動、イベント開催、広域連携の取組等
地域商業活性化事業	—	—	—	—	—	—	550	2,984	3,200	5,000	活性化計画策定、買い物弱者支援、空き店舗活用事業、その他活性化事業
がんばる商店街復興支援事業	—	—	—	—	9,312	—	—	—	—	—	震災で直接被害を受けた商店街が行う集客回復を目的とする取組
活性化事業 小計	3,950	3,550	4,244	3,388	17,803	7,132	550	2,984	3,200	5,000	
同 件数	5	6	6	7	18	13	2	6	5	—	
<b>空き店舗</b>											
「草の根福祉推進型」商店街活性化モデル事業	1,572	—	—	—	—	—	—	—	—	—	コミュニティルームの設置に係る改装費・家賃補助 ※20年度から活性化事業に統合
同 件数	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
<b>公募提案事業</b>											
商店街地域連携モデル事業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	イベント(イルミネーション等)、空き店舗活用(コミュニティルーム)
みんなでつくる商店街モデル事業	20,602	9,559	11,371	—	—	—	—	—	—	—	イベント(イルミネーション等)インターネット活用事業
地域商業活性化チャレンジ事業	—	—	—	—	—	—	4,031	4,129	4,695	5,240	商店街の枠を超えた事業者グループによる活性化事業
公募提案事業 小計	20,602	9,559	11,371	—	—	—	4,031	4,129	4,695	5,240	
同 件数	10	6	8	—	—	—	4	5	5	—	
<b>アドバイザー派遣</b>											
商店街アドバイザー設置事業	915	915	915	—	—	—	—	—	—	—	※平成22年度から「商店街連合組織機能強化事業」へ
地域商業活性化コーディネーター派遣事業	—	—	—	—	—	—	513	629	853	1,760	商店街活性化の専門家を派遣
派遣商店街数(H20・25～は延べ実施回数)	15	31	30	—	—	—	15	18	24	—	
<b>その他事業(中心市街地活性化・組織体制等)</b>											
訪日観光客商店街おもてなし事業	—	—	—	—	—	—	—	—	4,042	10,000	日本を訪れる外国人観光客を迎え入れるため、商店街が行う多言語による接客講習会や情報発信の取組を支援
中心市街地商業活性化推進事業	7	0	1,335	2,948	—	—	—	—	—	—	TMO(まちづくり機関)事業 コンセンサス形成、広域ソフト事業(イベント) ※H23年度から「地域と連携した商業活性化事業(ソフト)」へ
中心市街地活性化協議会等設立支援事業	2,725	1,200	—	—	—	—	—	—	—	—	勉強会の開催、事務室の借り上げ
元気商店街創出事業	3,882	4,000	1,500	—	—	—	—	—	—	—	専門アドバイザーの活用(謝金・調査費)
商店街若手リーダー養成事業	1,930	1,600	1,598	1,600	1,611	1,538	1,419	1,396	1,351	1,700	ふさの国商い未来塾の開催
商店街県連合組織機能強化事業	2,400	1,850	1,850	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	県商店街連合会、県商店街振興組合連合会の実施事業への支援
千葉県地域商業活性化事業 (地域商業に係る新たな活性化方策の検討)	—	—	—	—	—	7,542	—	—	—	—	地区別懇談会、商店街へのヒアリング、千葉県消費者購買動向調査、商店街あり方検討会の設置・開催
その他事業 小計	10,944	8,650	6,283	7,548	4,611	12,080	4,419	4,396	8,393	14,700	
同 件数	9	9	3	4	—	—	—	—	—	8	件数は、訪日観光客おもてなし事業の件数
<b>合計</b>	<b>56,475</b>	<b>41,124</b>	<b>36,689</b>	<b>28,424</b>	<b>58,353</b>	<b>42,817</b>	<b>30,915</b>	<b>21,470</b>	<b>29,050</b>	<b>49,700</b>	
<b>件数</b>	<b>51</b>	<b>61</b>	<b>54</b>	<b>23</b>	<b>38</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>43</b>	<b>57</b>	<b>—</b>	